



Rejoignez-nous !



**Devenez partenaires
d'Anancy Handball**



Faisons équipe pour gagner !

Image & notoriété

Associez votre image au sport collectif français le plus titré et à un des clubs **les plus dynamiques** de la ligue Auvergne Rhône Alpes.

Une équipe de **Nationale 2** (4ème niveau de pratique) visant le maintien, une **communauté** digitale dans le **top 10 de la ligue AURA** et la plus grande du comité départemental de Haute Savoie, une **magifique salle** rénovée en 2009, des entraîneurs diplômés et reconnus, des équipes jeunes au meilleur niveau régional sous l'entente Bassin Annécien et une **Coupe de France régionale** en mai 2014.

Plusieurs supports disponibles (tarifs en annexes) :

Maillots, shorts et équipement : équipe 1ère (Nationale 2), réserve (Prénationale) et jeunes



Affichage sur panneaux publicitaires (dans la salle Chatenoud)



Image & notoriété

Site internet & réseaux sociaux

37 500 visites, 15 000 visiteurs uniques, 123 000 pages vues au cours de la saison 2017/2018 sur le site annecyhandball.fr (avec la bannière partenaires présentes sur toutes les pages du site et mise en valeur en bas de chaque article).

Calendrier				
Septembre 2018				
08 sept.	Anecy Handball B	29 - 16	Handball Club Aix en Savoie B	Champ
15 sept.	Anecy Handball B	31 - 29	Handball Meximieux	Champ
22 sept.	CS Anecy le Vieux B	29 - 25	Anecy Handball B	Champ
Octobre 2018				
06 oct.	Meylan Handball	25 - 24	Anecy Handball B	Champ
13 oct.	Anecy Handball B	24 - 25	Vaux en Velin Handball Club	Champ
20 oct.	Handball Club Aix en Savoie B	21 - 31	Anecy Handball B	Champ
27 oct.	Handball Meximieux	30 - 17	Anecy Handball B	Champ
Novembre 2018				
10 nov.	Anecy Handball B	38 - 35	CS Anecy le Vieux B	Champ
17 nov.	Anecy Handball B	25 - 32	Meylan Handball	Champ
24 nov.	Vaux en Velin Handball Club	35 - 15	Anecy Handball B	Champ



- Newsletters hebdomadaires ciblées (aux licenciés actuels et passés et à la communauté Anecy HB)
- Page Facebook avec plus de 3200 contacts et la possibilité de messages ciblées et de partage de publications (portée moyenne de 934 personnes par publication sur l'année 2018, une dizaine de posts par semaine)
- Des comptes Twitter et Instagram

Journal de match

- 500 à 1000 exemplaires distribués sur une saison dans les tribunes et à la buvette

Retombées presse

- Articles dans les pages du Dauphiné Libéré (50 articles par saison, 5 à 10 photos)
- Annonces des matches et des résultats sur ODS Radio
- Reportages ponctuels de l'Essor Savoyard, TV 8 Mont Blanc, Magazine de la ville d'Anecy, Handnews, Ligue Dauphiné Savoie, Comité départemental 74, etc.

Consommateurs potentiels et relations publiques

- **350** licenciés dont 70% de jeunes de moins de 18 ans
- **35** années d'histoire héritées de l'**ESM Handball**
- Une appartenance à la Salésienne Omnisports (**2500 licenciés**) et au Fan Club Chambéry Savoie HB
- Un **vivier massif de consommateurs potentiels** composé de joueurs actuels, anciens, parents et familles de jeunes handballeurs, dirigeants, bénévoles, supporters et même les équipes adverses.

Le sponsoring participatif via Sponso+

Anecy Handball a décidé de lancer son programme de sponsoring participatif à l'été 2018 afin de générer des revenus grâce à la consommation de l'ensemble de sa communauté !

En vous associant au Anecy Handball, vous avez la possibilité de devenir partenaire de Sponso +, et par la même occasion d'augmenter et fidéliser votre clientèle ! Comment cela fonctionne ? Il suffit à la personne de s'inscrire sur le site Sponso+ et renseigner ses coordonnées. Elle pourra ensuite découvrir toutes les enseignes partenaires autour de lui et en ligne (plus de 1650 enseignes) ! Chaque mois, vous obtenez un rapport d'activité qui vous permet de mesurer votre investissement !

Plus d'informations et exemples sur www.sponsoplus.fr



- Relations publiques

De septembre à mai, nous identifions un ou deux **matches de gala** (rencontres importantes pour notre équipe première) qui permettront de réunir un **maximum de nos partenaires** à la salle Chatenoud, l'opportunité pour vous de tisser des liens avec les **acteurs du tissu économique local**. A partir de Septembre 2019, nous pourrons également recevoir nos partenaires dans notre nouveau club house.

Notre appartenance au Fan Club du **Chambéry Savoie Handball** nous permet de vous mettre à disposition des **places** pour les plus grands matches; de quoi satisfaire la passion de vos clients et collaborateurs les plus sportifs dans une des plus belles ambiances de France. Chambéry évolue dans l'élite du handball hexagonal depuis 20 ans et a vu passer les **Richardson, Narcisse, Stoecklin, Dumoulin et les frères Gille**, parmi tant d'autres.

Mécénat & responsabilité sociale

CE QUE VOTRE PARTICIPATION FINANCIÈRE PERMETTRA AU CLUB

Encadrement des équipes

Un salarié à temps plein, un apprenti BPJEPS et la priorité donnée aux plus jeunes.

Frais administratifs

Inscriptions des équipes en championnat, coût licences, frais de mutation et indemnités arbitrales.

Transports

Remboursement des déplacements (équipes régionales et nationales) et location minibus.

Equipements

Ballons, maillots, chasubles, petits équipements, arbitres.

Buvettes & événements

Approvisionnements boissons et petite restauration, location salle.

Développement du club

Objectif de maintien en Nationale 2, projet de club house, création filière féminine, supports de communication, école d'arbitrage, formation.



CE QUE NOTRE PARTENARIAT APPORTERA À VOTRE ENTREPRISE

Mécénat

Aide d'intérêt général, 60% de votre don en réduction d'impôt (plafonné à 0,5% du CA)

Image & notoriété

Votre visuel sur nos maillots et shorts, panneaux publicitaires de la salle Chatenoud, site web, réseaux sociaux, journaux de matches et des retombées dans la presse locale (Dauphiné Libéré).

Consommateurs potentiels

350 licenciés, une appartenance à la Salésienne Omnisports et ses 2500 membres, une communauté de 3200 contacts sur les réseaux sociaux.

Relations publiques

Invitations aux matches de Nationale 2 et soirées partenaires, accès aux business meetings de Better Together Sports, aux matches de Chambéry Savoie Mont-Blanc HB en Division 1.

Responsabilité sociétale de l'entreprise

Politique RSE adaptée au plus proche de votre territoire, tournoi inter-entreprises, séances découvertes du handball pour vos salariés.

Ressources humaines

Besoins réciproques et développement réseaux, accompagnement de nos licenciés dans leur recherche d'emploi, diffusion de vos offres d'emploi sur nos canaux de communication.

Présentation

Nationale 2 : Après 5 saisons consécutive en Nationale 3, l'équipe première accède à la Nationale 2 (4ème division) avec l'objectif de pérenniser le club à ce niveau avec un effectif composé en majorité de joueurs formés en Haute Savoie.

Faire évoluer la formation annécienne : l'entente Bassin Annécien (Anecy-CSAV-Poisy) connaît une évolution remarquable depuis sa création en 2015. Des -13 aux -18 ans, les joueurs évoluent au meilleur niveau de pratique possible. Les meilleurs formateurs locaux sont mobilisés sur ces équipes.

L'école de handball : Du baby hand au -11 ans, Anecy Handball possède une école de handball reconnue et encadrée par des entraîneurs diplômés. Idéal pour donner le goût du handball aux jeunes Annéciens et Haut-Savoyards.

Poursuivre la reconstruction de notre filière féminine : lors de la saison 2018/2019, Anecy Handball a engagé 2 nouvelles équipes jeunes -11 et -13 filles avec une trentaine de jeunes joueuses. L'impulsion a été donnée, il s'agit ensuite de créer l'équipe -15 filles dès 2019/2020 puis à terme une équipe -18 filles avec également la possibilité d'atteindre le niveau régional pour les séniors.

Organiser des événements fédérateurs (tournoi de Noël / tournoi sur herbe senior) : Le club organise chaque saison deux à trois événements ayant pour vocation de rassembler la communauté AHB. Des « naming » pourraient être envisagés pour associer l'image de l'entreprise à ces événements.

D'autres projets sont développés au quotidien par les équipes et dirigeants du club (détails sur demande).



Comment soutenir ces projets ?

- Financer des jeux de maillots, ballons, chasubles, équipement, afficher votre logo sur les maillots/shorts/t-shirts d'échauffement
- Afficher votre logo sur les supports de communication des événements (affiche, newsletter, articles web, panneaux), donner le nom de votre marque à un tournoi ou un match (naming),
- Dons financier, en nature ou mécénat de compétences (organisation, nourriture, boissons, lots)



Tarifs

Les tarifs indiqués sur cette page sont **indicatifs et seront adaptés à la situation particulière de chaque partenariat potentiel**. A définir après échange entre le partenaire et le club.

Les différentes «offres» **peuvent être cumulées**, ce qui pourrait **réduire si besoin les tarifs**. Toutes les autres offres (hors «web et papier») **incluent automatiquement les bannières sur le site**.

Après échange avec le club et sous conditions, la plupart des offres présentées ici sont à étudier également avec **la possibilité de récupérer 60% du don en réduction ou crédit d'impôt pour le partenaire**.

Offre maillots & shorts	N2	Pré-nationale	Honneur	Féminines	Jeunes Entente	Jeunes Club	Baby-Minihand	
Devant maillot	A négocier	1500	800	1000	1000	500	1000	
Dessus numéro	1500	800	500	650				
Dessous numéro	1500	800	500	650	650			
Côté maillot	750	650	500	650				
Manches	750							
Devant short	1000	650	500	500				
Devant maillot gardien	1200							

Offre vestes & t-shirts	N2	Prénationale	Honneur	Féminines	Jeunes Entente
Dos veste équipe	1800	1000	750	750	1000
Coeur veste équipe	900	650	400	400	650
Devant t-shirt échauffement	900	650	400	400	650
Dos t-shirt échauffement	800	600	300	300	650

Offre web & print	
Bannières (verticale et bas articles)	400
Partenaire page équipe	200
Partenaire du live	150
Journal de match	650
Post Facebook (composition N2, calendrier, résultats)	200

Offre panneaux	
Panneau complet	900
Demi-panneau	700

Des **offres «fournisseurs officiels»** (matériel, buvette, tombola annuelle, naming évènements, boutique, etc.) sont également possibles avec **des tarifs à négocier** en fonction du secteur d'activité et des volumes commandés.

Une mise en relation avec l'animateur **Sponso +** (Hugo Réal) est également possible afin de mettre en place des réductions en ligne ou en magasin.

Vous l'avez compris : nous nous inscrivons dans une démarche de **partenariat durable et évolutif**, c'est-à-dire que nous souhaitons construire l'offre de partenariat qui s'adaptera complètement à vos propres besoins.

Si vous avez la moindre question, si vous êtes intéressé par les offres présentés dans ce document ou que vous voulez en savoir davantage sur Anecy Handball, son organisation, son sport, ses performances, son réseau et ses retombées, nous vous remercions de contacter les membres de la commission Partenaires et Communication :

Nous vous remercions de contacter la commission «Partenaires» par l'intermédiaire de son responsable:
Romain Réal - Vice président (06 09 18 86 72 / romain.real@annecyhandball.fr)

Vous pouvez également contacter:

Stéphanie Garin - Présidente (06 12 71 83 87 / stephanie.garin@annecyhandball.fr)

Louis Vuagnoux - Trésorier (06 81 51 03 35 / louis.vuagnoux@annecyhandball.fr)

Retrouvez toutes les informations relatives au club sur notre site officiel www.annecyhandball.fr !



Crédits photos : Lucia Grémont, Romain Réal